

A full-page background image showing a sunset over the ocean. The sky is filled with vibrant, colorful clouds in shades of red, orange, and pink. The sun is low on the horizon, creating a bright reflection on the dark blue water. The overall mood is dramatic and inspiring.

**“VRAAG NIET WAT JE BOOS
ZIJN VOOR JOU DOET,
MAAR WAT JIJ DOET VOOR
JE BOOS ZIJN.”**

MANIFEST

Nederland is boos.

Boos op elkaar, boos op zichzelf, boos op de wereld, op Den Haag, op normaal en niet normaal, of gewoon boos om boos te zijn.

En boos zijn is soms best lekker. Maar wat levert het nou eigenlijk op?

Met boosheid bouw je geen deltawerken, en versla je de Spanjaarden niet, of de Duitsers. Dat doe je samen, met daadkracht en doorzettingsvermogen.

In de komende weken geven we 1001 tips om van je boosheid af te komen.

Zodat niemand op 15 maart boos het stemhokje in hoeft te gaan, en iedereen kan stemmen met het hart en het verstand.

Help Nederland af te rekenen met boosheid. Maak zelf een goede tip en stuur die naar 1001dingen@alsjeboosbent.nl en deel hem.

OPROEP

1001 dingen die je kunt doen voor 15 maart als je boos bent.

Tussen 15 februari en 15 maart geven we grappige en ludieke tips voor het kanaliseren van boosheid - in korte films, foto's, animaties, tekeningen of teksten in verschillende stijlen. We geven alternatieven en voorbeelden voor wat mensen kunnen doen om af te koelen (voordat ze naar de stembus gaan). Een populistische zelfhulphandleiding voor boosheidsbeheersing als het ware.

Hierbij nodigen we alle makers uit om mee te doen; reclamebureaus, creatieven, schrijvers, arbeiders, iedereen.

Bedenk iets wat je kan doen als je boos bent om van je boosheid af te komen. Maak een film, maak foto's, maak een stripverhaal, schrijf een rap of opera, het maakt niet uit wat en deel het met ons allemaal.

Wil je iets maken?

Laat het ons weten. Neem contact op via 1001dingen@alsjeboosbent.nl

Social Media

Voor de campagne gebruiken we de hashtag: #alsjeboosbent
Volg ons via Twitter: @alsjeboosbent en Facebook.

Oh ja.

De campagne is voor alle Nederlanders die boos zijn. Er is gebleken dat rationele argumenten en adviezen van experts niet altijd de beste manieren zijn om boosheid weg te nemen. Laten we daarom wat anders proberen.